

واقعیت اینجاست که طراحی یک وبسایت، همه‌ی ماجرا نیست؛ ما یک وبسایت کارآمد می‌خواهیم که منجر به رشد و توسعه‌ی کسب و کار شود.

جمله‌ی بالا را یک بار دیگر بخوانید! این همان نکته‌ای است که خیلی‌ها فراموش کرده‌اند. داشتن یک وبسایت به تنهایی کفایت نمی‌کند، بلکه باید ما بتوانیم وبسایتی داشته باشیم که به کسب و کارمان رونق دهد و موجبات رشد آن را فراهم آورد. اگر این نکته را بپذیریم، راه اندازی یک وبسایت یک کار صرفاً گرافیکی یا هنری نیست! در حالی که در ایران عموماً طراحی وبسایت را یک کار هنری می‌دانند و آن را به گرافیکس‌ها واگذار می‌کنند.

تا رسیدن به موفقیت در تجارت الکترونیک 5 گام فاصله دارید. این 5 گام را با هم طی کنیم ...

گام اول؛ [طراحی وبسایت](#)

گام دوم؛ [بهینه‌سازی برای موتورهای جستجو](#)

گام سوم؛ [بازاریابی ویروسی و بازاریابی دهان‌به‌دهان تحت وب](#)

گام چهارم؛ [بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی](#)

گام پنجم؛ [طراحی کمپین تبلیغات تحت وب](#)

گام پنجم؛ تدوین کمپین تبلیغات تحت وب

افراد مرتبط با خدمت بازاریابی در شبکه های اجتماعی در گروه اجرایی پایگاه اطلاع رسانی صنعت

آقای سید حمیدرضا عظیمی - مدیر پایگاه اطلاع رسانی صنعت و سرپرست بخش مشاوره و پیاده سازی تجارت الکترونیک

آقای محمد اسدی - کارشناس پایگاه اطلاع رسانی صنعت



معرفی بهترین مکان و زمان برای نمایش بنرهای تبلیغاتی محصول، با توجه به بودجه ی مورد نظر کارفرما. این برنامه بر اساس شناخت کامل از وب فارسی و بر اساس ترافیک وب سایتهای فارسی و همچنین ویژگی های جمعیت شناختی بازدیدکنندگان وب سایتها این کمک را به کارفرما می کند تا تبلیغاتی هدفمند را کمترین هزینه در معرض دید مخاطبانش قرار دهد.

برای کسب اطلاعات بیشتر و مشاوره تلفنی پیرامون «تدوین کمپین تبلیغات تحت وب» با ما تماس بگیرید

با ما تماس بگیرید
۶-۶۶۳۸۹۵۲۵ (۰۲۱)

