

واقعیت اینجاست که طراحی یک وبسایت، همه ی ماجرا نیست؛ ما یک وب سایت کارآمد می خواهیم که منجر به رشد و توسعه ی کسب و کار شود.

جمله ی بالا را یک بار دیگر بخوانید! این همان نکته ای است که خیلی ها فراموش کرده اند. داشتن یک وبسایت به تنهایی کفایت نمی کند، بلکه باید ما بتوانیم وب سایتی داشته باشیم که به کسب و کارمان رونق دهد و موجبات رشد آن را فراهم آورد. اگر این نکته را بپذیریم، راه اندازی یک وبسایت یک کار صرفاً گرافیکی یا هنری نیست! در حالی که در ایران عموماً طراحی وبسایت را یک کار هنری می دانند و آن را به گرافیکست ها واگذار می کنند.

تا رسیدن به موفقیت در تجارت الکترونیک 5 گام فاصله دارید. این 5 گام را با هم طی کنیم ...

گام اول؛ [طراحی وب سایت](#)

گام دوم؛ بهینه سازی برای موتورهای جستجو

گام سوم؛ [بازاریابی ویروسی و بازاریابی دهان به دهان تحت وب](#)

گام چهارم؛ [بازاریابی در شبکه های اجتماعی](#)

گام پنجم؛ [تدوین کمپین تبلیغات تحت وب](#)

گام دوم: بهینه سازی برای موتورهای جستجو

افراد مرتبط با خدمت بهینه سازی برای موتورهای جستجو در گروه اجرایی پایگاه اطلاع رسانی صنعت

آقای سید حمیدرضا عظیمی - مدیر پایگاه اطلاع رسانی صنعت و سرپرست بخش مشاوره و پیاده سازی تجارت الکترونیک

آقای محمد اسدی - کارشناس پایگاه اطلاع رسانی صنعت



راه اندازی سایت
9
توسعه کسب و کار در وب

بهینه سازی برای موتورهای جستجو، شامل ارتقا گوگل رنک Rank Google و محل نمایش در نتایج جستجو SERP می باشد که مجموعاً به عنوان SEO (مخفف Optimization Engine Search) شناخته می شود. به این منظور اقدامات زیر انجام می پذیرد:

1- افزایش لینکهای ورودی به صفحات وب سایت.

2- معرفی وب سایت به موتورهای جستجو (با تاکید بر گوگل)

3- بهینه سازی محتوای وب سایت برای کلمات کلیدی تعریف شده برای وب سایت.

4- بهبود محل نمایش وب سایت در نتایج موتور جستجوی گوگل برای کلمات کلیدی تعریف شده برای وب سایت.

گام سوم: بازاریابی ویروسی و بازاریابی دهان به دهان تحت وب

برای کسب اطلاعات بیشتر و مشاوره تلفنی پیرامون «بهینه سازی وب سایت برای موتورهای جستجو» با ما تماس بگیرید

با ما تماس بگیرید
۶-۵۲۵۹۳۸۶۶ (۰۲۱)