

جشنواره تبلیغاتی بین المللی اپیکا هر ساله به منظور ارتقا و افزایش کیفیت و سطح خلاقیت در تبلیغات برگزار می شود و از این حیث یکی از معتبرترین و شناخته شده ترین



جشنواره های مربوط به خلاقیت در تبلیغات تجاری به حساب می آید.

برندگان جوایز جشنواره Epica 2010 چند روز پیش اعلام شد. برخی از نتایج این جشنواره به شرح زیر است :

جایزه ی بهترین فیلم تبلیغاتی در جشنواره ی Epica به تبلیغی ساخته ی شرکت Animation Aardaman برای N8 Nokia با عنوان Dot تعلق گرفت.

جایزه ی بهترین تبلیغات مطبوعاتی در جشنواره ی Epica به تبلیغی ساخته ی شرکت Saatchi C&M برای Dixon با عنوان The Last Place You want to go گرفت.

جایزه ی بهترین تبلیغات بیلبوردی در جشنواره ی Epica به تبلیغی ساخته ی شرکت Farid & Fred برای Wrangler با عنوان Red تعلق گرفت.

جایزه ی بهترین تبلیغات تعاملی در جشنواره ی Epica به برنامه ای ساخته ی شرکت Sisters & Brothers برای برنامه ی ساخته شده مخصوص Apple Iphone با عنوان StreetMuseum تعلق گرفت. این برنامه همچنین جایزه ویژه بخش تلفن همراه را نیز از آن خود نمود.

شرکتهای تبلیغاتی فرانسوی با 69 جایزه که 21 جایزه آن مقام اولی بوده است، پیشتاز سایر کشورها بوده است.

شرکت Bodenfors & Forsman با 15 جایزه شامل 4 مقام اولی بیشترین جایزه را در بین شرکتها در این جشنواره برده است.

شما می توانید گزارش کاملی از نتایج این جشنواره را به صورت [فایل PDF از اینجا دریافت نمایید.](#)

همچنین لیست آژانسهای تبلیغاتی شرکت کننده در این جشنواره به همراه کانیداها و برندگان را می توانید به صورت [فایل PDF از اینجا دریافت نمایید.](#)